

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin programu lojalnościowego (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady korzystania z Programu Lojalnościowego przez Klientów Sklepu.
2. Poniższe pojęcia mają w niniejszym Regulaminie znaczenie:
 - a) Klient – każdy podmiot dokonujący zakupu poprzez Sklep;
 - b) Organizator – GTL Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. C.K. Norwida 2, 80-280, NIP: 6040210155, REGON: 381935161, KRS: 0000760530, email biuro@gtlpolska.pl;
 - c) Program Lojalnościowy, Program - akcja promocyjna pod nazwą „Program Lojalnościowy” organizowana przez Organizatora. Program nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;
 - d) Regulamin - niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego;
 - e) Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.hithaus.pl na zasadach określonych w regulaminie Sklepu.

II. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego jest każda osoba, która:
 - a) Zarejestrowała się i założyła w Sklepie konto klienta zgodnie z regulaminem Sklepu;
 - b) zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu, w szczególności poprzez wybór stosownej opcji w ustawieniach konta klienta w Sklepie - z zastrzeżeniem dalszych zapisów niniejszego Regulaminu,
 - c) w danym roku kalendarzowym dokonała zakupów poprzez Sklep na łączną kwotę minimalnie 5 tyś. zł netto,
 - d) po przekroczeniu progu określonego w lit. c) otrzymała e-mail z informacją o tym, iż uzyskała status stałego klienta,
 - e) wyraziła zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną wiadomości e-mail z informacją handlową Organizatora dotyczącą korzyści wynikających z posiadania statusu stałego klienta,
 - f) w każdym kolejnym roku po uzyskaniu statusu stałego klienta dokonała zakupu na dowolną kwotę poprzez Sklep.
2. Status uczestnika Programu Lojalnościowego nabywa się po upływie 30 dni od daty dokonania zakupu towaru zgodnie z warunkiem przewidzianym w ust. 1 lit. c).

III. Korzyści wynikające z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

Klient spełniając warunki określone w pkt. II niniejszego Regulaminu uzyskuje następujące korzyści:

1. specjalne zniżki i rabaty przekazywane każdorazowo w wiadomościach e-mail od Organizatora,
2. dostęp do ofert specjalnych – do produktów niedostępnych dla użytkowników nieposiadających statusu stałego klienta,

IV. Czas trwania Programu Lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy zostaje wprowadzony na czas nieokreślony, począwszy od dnia 25.01.2023 r.
2. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu Lojalnościowego w każdym czasie - z zastrzeżeniem, że:
 - Organizator poinformuje Uczestników o zamiarze zakończenia Programu Lojalnościowego ze stosownym wyprzedzeniem, co najmniej na 30 dni wcześniej, tak aby nie naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. W przypadku zakończenia Programu – korzyści uzyskane przez stałych klientów mogą być wykorzystane do końca roku kalendarzowego, w którym doszło do zakończenia Programu Lojalnościowego.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym w każdym czasie, w szczególności poprzez przestanie Organizatorowi stosownego oświadczenia. Rezygnacja taka nie musi być połączona z żądaniem usunięcia konta w Sklepie.
5. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie - Uczestnik traci wszelkie nabyte korzyści w dacie złożenia oświadczenia o rezygnacji.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [RODO])

oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników celem i przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Programu Lojalnościowego.
3. Podstawą przetwarzania danych Uczestnika jest:
 - przeprowadzenie Programu Lojalnościowego zgodnie z zaakceptowanym przez Uczestnika Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający w szczególności na dochodzeniu roszczeń względem Uczestników lub obronę przed zgłaszanymi roszczeniami oraz prowadzenie korespondencji itd. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Organizator nie dokonuje profilowania danych osobowych Uczestników, ani też nie przekazuje danych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
5. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w przypadku, gdy Organizator będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być: podmioty obsługujące Sklep, podmioty odpowiadające za przeprowadzenie Programu Lojalnościowego, dostawcy usług marketingowych, firmy księgowe, firmy obsługujące płatności, serwisy montażowe, dostawcy rozwiązań informatycznych, firmy utylizujące dokumenty, uprawnione organy państwowe.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - zwłaszcza w przypadku, gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dalsze informacje, związane z przetwarzaniem danych Uczestników, zawarte są w polityce prywatności Organizatora

https://hithaus.pl/documents/polityka_prywatnosci_hithaus.pdf

VI. Reklamacje

1. W przypadku niezadowolenia ze sposobu przebiegu Programu Lojalnościowego, Uczestnicy mają możliwość złożenia reklamacji - w szczególności:
 - w formie pisemnej na adres: GTL Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. C.K. Norwida 2, 80-280 Gdańsk lub
 - pocztą elektroniczną, na adres: sklep@hithaus.pl
2. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji na adres poczty elektronicznej, z którego została ona wysłana, w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego dostępny jest na witrynie Sklepu pod adresem www.hithaus.pl
1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie. W takim przypadku Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przy rejestracji - na co najmniej 14-dni przed wejściem zmian w życie.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. W odniesieniu do Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługującymi Konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu i polityki prywatności Organizatora.
6. Organizator zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego

systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich; Dz.U.U.E.L.2013.165.1) - niniejszym podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution), ułatwiającej pozasądowe rozstrzyganie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> . Adres poczty elektronicznej Organizatora, jako potencjalny punkt kontaktu w wyżej wskazanych sprawach, to: sklep@hithaus.pl