

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO SKLEPU HITHAUS

## § 1 PSOTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w programie partnerskim organizowanym przez GTL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku ul. C.K. Norwida 2, 80-280, NIP: 6040210155, REGON: 381935161, KRS: 0000760530) – dalej zwana: „GTL Polska”.
2. Program partnerski został określony nazwą: Program Partnerski Sklepu Hithaus – dalej zwany jako: „Program”.
3. Niniejszy Regulamin oraz program obowiązują od dnia 22.09.2022 r. i zostały ustanowione na czas nieokreślony.
4. Celem programu jest promowanie sklepu internetowego Hithaus oraz sprzedawanych w nim produktów w zamian za premię od sprzedaży stanowiącej wynagrodzenie prowizyjne.
5. W programie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia (nieprowadzące i prowadzące działalność gospodarczą) oraz osoby prawne – zwani dalej: „Partnerem”.
6. Partnerami nie mogą być osoby zatrudnione lub współpracujące z GTL Polska.
7. W ramach Programu przyznawane jest partnerowi niewyłączne, odwoławcze prawo do promowania sklepu Hithaus.pl i towarów w tym sklepie sprzedawanych.

## § 2 UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

1. Warunkiem udziału w Programie jest zarejestrowanie swojego konta w sklepie internetowym Hithaus ([www.hithaus.pl](http://www.hithaus.pl)) lub zalogowanie na istniejącym koncie oraz zaakceptowanie Regulaminu, co będzie równoznaczne z dołączeniem do Programu.
2. Partner zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w momencie rejestracji konta lub uzupełnienia podanych już danych na każde wezwanie GTL Polska, które jest konieczne do prawidłowego realizowania Programu. Danymi koniecznymi są przynajmniej:
  - a. Imię i nazwisko/nazwa;
  - b. Adres do doręczeń;
  - c. NIP i KRS (jeśli partner posiada) – w przypadku przedsiębiorców;
3. Osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, w celu uczestnictwa w Programie są zobowiązane do wypełnienia i przesłania GTL Polska podpisanego oświadczenia dotyczącego numeru rachunku na jaki ma być wypłacane wynagrodzenie prowizyjne oraz wskazujące właściwy Urząd Skarbowy Partnera. Brak przedstawienia przedmiotowego oświadczenia stanowi brak możliwości wzięcia udziału w Programie.

4. Akceptując Regulamin Partner równocześnie zawiera umowę z GTL Polska na uczestnictwo w Programie, której warunki określa niniejszy Regulamin oraz otrzyma indywidualny link polecający, który służy do promowania sklepu internetowego Hithaus i sprzedawanych w nim produktów w celu generowania wynagrodzenia premiowego przysługującego Partnerowi.
5. GTL Polska zastrzega sobie prawo do odmowy, według własnego uznania, uczestnictwa w Programie komukolwiek i w jakimkolwiek czasie.

### **§ 3**

#### **ZOBOWIĄZANIA GTL POLSKA**

GTL Polska zobowiązuje się:

- a. płacić Prowizję za sprzedaż Usługi klientom, którzy zostali skierowani do Spółki bezpośrednio przez Partnera zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b. przyznać Partnerowi dostęp do Konta Partnera - login oraz dostęp do chronionej hasłem witryny w ramach Panelu Programu Partnerskiego, gdzie Partner może sprawdzać swój URL, informacje o przekierowanej sprzedaży i prowizjach;
- c. przyznać Partnerowi, według własnego uznania i wyboru, dostęp do materiałów dotyczących Usługi, zawierających logo ClickMeeting lub ClickWebinar lub innych materiałów promocyjnych ("**materiały marketingowe**"), jednakże dostarczanie Partnerowi materiałów, o których mowa, nie jest obowiązkiem Spółki.

### **§ 4**

#### **ZOBOWIĄZANIA PARTNERA**

Partner zobowiązuje się:

- a. Uczestniczyć w Programie na własne ryzyko i koszt;
- b. ściśle przestrzegać powszechnie obowiązującego prawa, regulacji oraz dobrych praktyk branżowych, jak również postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie i w związku z promowaniem sklepu internetowego Hithaus.pl oraz sprzedawanych w nim produktów;
- c. do sprzedawania i reklamowania sklepu internetowego Hithaus.pl oraz sprzedawanych w nim produktów z należytą starannością i wykazując dobrą wolę oraz do utrzymywania i rozwijania swojej strony internetowej wraz z linkami polecającymi na własny koszt i ryzyko (jeśli realizuje Program poprzez własną stronę internetową). Partner odpowiada osobiście zwłaszcza za wszelkie materiały ukazujące się na jego stronie internetowej. GTL Polska zastrzega sobie prawo do zaakceptowania lub odrzucenia grafiki, logo, banerów oraz innych materiałów wykorzystywanych przez Partnera w odniesieniu do linku polecającego do strony

internetowej Hithaus.pl oraz do przekazywania Partnerowi sugestii dotyczących tego typu kwestii. Partner zgadza się spełniać sugestie zaproponowane przez GTL Polska; w szczególności Partner zobowiązuje się do wprowadzenia zmian na własnej stronie internetowej oraz w innych materiałach marketingowych używanych w celu promocji Usługi.

- d. nie wysyłać niezamówionych i niechcianych wiadomości e-mailowych, ani nie przysyłać żadnych e-mail i/lub innych wiadomości do odbiorcy, jeżeli odbiorca nie wyraził na to uprzedniej zgody lub zgodę taką wycofał.
2. Partner zobowiązuje się nie rejestrować żadnych znaków handlowych, znaków usługowych, logo, nazw handlowych, nazw firmowych, nazw domen internetowych, adresów mailowych lub haseł łądząco podobnych do tych, do których uprawniony jest GTL Polska. W przypadku, gdy Partner uzyska jakiegokolwiek prawo, tytuł lub udział w wymienionych wyżej znakach handlowych (lub własności intelektualnej łądząco podobnej do nich), zobowiązany jest na pierwsze żądanie GTL Polska przenieść wszelkie tytuły, prawa i udziały własności intelektualnej, o których mowa, na GTL Polska. Partner ponosi wszelkie koszty związane z egzekwowaniem praw związanych ze znakiem towarowym (lub inną własnością intelektualną) lub przeniesieniem domeny na GTL Polska.

## **§ 5**

### **WYNAGRODZENIE PROWIZYJNE**

1. Wynagrodzenie prowizyjne jest naliczane w przypadku zakupu towaru przez osobę trzecią za pomocą indywidualnego linku polecającego, który Partner udostępni w wybrany przez siebie sposób.
2. Wynagrodzenie prowizyjne naliczane jest w terminie 30 dni od daty zakupu towaru przez klienta za pomocą linku polecającego Partnera i jedynie w przypadku otrzymania zapłaty przez GTL Polska.
3. Partnerowi nie przysługuje Prowizja za zakup przez niego produktu poprzez własny link polecający - oznacza to, że Partner nie otrzyma Prowizji za zakup produktu dokonany przez siebie samego, pracodawcę lub temu podobny podmiot lub inny podmiot, który kontroluje, jest kontrolowany lub znajduje się pod wspólną kontrolą Partnera. Ograniczenie to obejmuje również wszelkie zakupy Usługi dokonane wprowadzając w imieniu Partnera, ale z wykorzystaniem jego środków płatniczych (np. karta płatnicza, czek, rachunek płatniczy).
4. Stawka prowizji obliczona będzie od kwoty netto zamówienia zrealizowanego za pomocą linku polecającego Partnera i bez uwzględnienia takich kwot jak koszty dodatkowe np. za płatność za pobraniem, transport, szybszą dostawę itp. Wysokość prowizji widoczna będzie w koncie Partnera, a GTL Polska może dokonać zmiany jej wysokości w każdym czasie bez konieczności powiadomienia o tym Partnera.

5. Podsumowanie zakupów produktów oraz wysokości Wynagrodzenia Prowizyjnego udostępnione jest Partnerowi po zalogowaniu się przezeń na jego konto.
6. Prowizje naliczane są ostatniego dnia każdego miesiąca oraz wypłacane jedynie wtedy, gdy naliczone Prowizje przekraczają kwotę PLN 30,00. Jeżeli ostatniego dnia miesiąca równowartość należnej kwoty jest niższa niż przedstawiony powyżej limit, Prowizja zostanie skumulowana na koncie. Prowizja jest naliczana i przekazywana na Konto Partnera dopiero po dokonaniu płatności za produkt przez klienta. Prowizja zostaje przyznana dopiero tylko, gdy klient uiści w całości opłatę za Usługę.
7. Jeśli Partner jest osobą/podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą, na podstawie danych umieszczonych na koncie Partnera, Partner wystawi GTL Polska fakturę VAT z terminem płatności nie krótszym niż 14 dni od daty otrzymania właściwego dokumentu księgowego wystawionego przez GTL Polska.
8. W oparciu o wewnętrzną analizę ryzyka GTL Polska zastrzega sobie prawo do wstrzymania pierwszych płatności oraz wszelkich innych płatności pochodzących z jakiegokolwiek konta, na którym podejrzewa się oszustwa - na okres do 3 miesięcy, a w przypadku, gdy Partner narusza którekolwiek postanowienie Regulaminu - wszystkie niewypłacone Prowizje zostają wstrzymane tak długo, jak długo Partner narusza Regulamin lub nie zostanie prawomocnie stwierdzone przez odpowiedni sąd, że do oszustwa nie doszło. Niniejsze nie stanowi niewłaściwego wykonania umowy bądź jej niewykonania przez GTL Polska.
9. GTL Polska zastrzega sobie w każdym czasie prawo do zmiany stawki Prowizji oraz cen za Usługi o czym Partner zostanie powiadomiony odpowiednim komunikatem w Koncie Partnera. Wszelkie Prowizje należne po zmianie tego rodzaju naliczane będą według nowej stawki.

## **§ 6 ZWROTY**

1. Wszelkie operacje typu zwrot, wycofanie lub obciążenia zwrotne na karcie kredytowej realizowane przez GTL Polska na rzecz zreferowanego klienta skutkują odliczeniem odpowiednich kwot od kwoty Prowizji na Koncie Partnera ("Odliczona Prowizja"). W przypadku, gdy Prowizja z danej sprzedaży została już wypłacona Partnerowi, dana kwota zostanie odliczona od następnej płatności Prowizji. Jeżeli kwota Prowizji za następny miesiąc nie wystarcza na pokrycie Odliczonej Prowizji, Partner otrzyma niezwłocznie fakturę z kwotą płatności pozostałego długu i jest zobowiązany do jego uregulowania w terminie wskazanym na fakturze.
2. Spółka zastrzega sobie prawo do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy nie otrzyma należnego długu w terminie podanym na fakturze, o której mowa w podpunkcie 1 powyżej.

3. Wykrycie jakichkolwiek oszustw, które można będzie przypisać do działań Partnera skutkować będzie natychmiastowym rozwiązaniem Umowy oraz przepadkiem wszystkich należnych Prowizji.

## **§ 7**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ GTL POLSKA**

1. Odpowiedzialność deliktowa spółki jest wyłączona i odpowiada ona wobec Partnera jedynie na podstawie odpowiedzialności kontraktowej z ograniczeniem jedynie do odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną Partnerowi umyślnie. GTL Polska nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, niezależnie od ich źródła (w szczególności takie jak: straty z tytułu przychodu, zysku, odsetek lub innych utraconych korzyści, czyste straty finansowe, straty wynikające z innych umów związanych z niedostępnością Programu lub stron internetowych GTL Polska) z wyjątkiem przypadków winy umyślnej GTL Polska. Całkowita odpowiedzialność GTL Polska, niezależnie od liczby i podstawy roszczeń Partnera lub osoby trzeciej, ograniczona jest do łącznej kwoty Prowizji zapłaconej Partnerowi w ciągu jednego miesiąca bezpośrednio poprzedzającego datę, w której Partner zgłosił roszczenie do Spółki. Partner niniejszym zwalnia GTL Polska z wszelkich zobowiązań przekraczających wyżej wskazany limit.
2. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub nieprawidłowe wykonanie, niewykonanie swoich zobowiązań w ramach niniejszego Regulaminu spowodowane siłą wyższą lub w wyniku innych okoliczności pozostających poza kontrolą strony spóźniającej się lub niespełniającej swoich zobowiązań. Siła wyższa rozumiana jest przez obie Strony, jako wyjątkowe okoliczności, spowodowane czynnikiem zewnętrznym, którego nie można przewidzieć ani zapobiec. Okoliczności siły wyższej obejmują w szczególności: wojnę, katastrofy naturalne, strajki, awarie, ataki DDoS lub inne zakłócenia sieci telekomunikacyjnych lub infrastruktury przepływu danych, nagłe akcje rządowe i podejmowane środki administracyjne, działania podmiotów, od których zależy dostarczanie Usług lub obsługa stron internetowych GTL Polska, oraz których działalność jest niezależna od obu Stron.
3. GTL Polska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia, straty lub szkody poniesione w przypadku, gdy z jakiegokolwiek powodu zawiedzie lub nie działa strona internetowa Hithaus.pl, ani gdy sprzedaż zreferowana przez Partnera nie zostanie z jakiegokolwiek powodu zarejestrowana i przypisana do Partnera.
4. Partner jest obowiązany zwolnić GTL Polska oraz jej pracowników, współpracowników, kontrahentów oraz przedstawicieli z wszelkiej odpowiedzialności związanej z zarzutami i roszczeniami zgłaszanymi przez osoby trzecie związanymi lub wynikającymi z działania lub zaniechania Partnera (lub każdej osoby posługującej się nazwą i danymi użytkownika Partnera) i niespełnienia obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu lub w wyniku naruszenia praw stron trzecich. GTL

Polska zobowiązuje się powiadomić Partnera w możliwie najszybszym terminie o jakimkolwiek roszczeniu, żądaniu lub przeprowadzonych działaniach, które mogą być związane z obowiązkiem wypłaty odszkodowania przez Partnera.

5. GTL Polska nie ponosi odpowiedzialności za opłaty pośrednie, opłaty transakcyjne oraz inne koszty lub wydatki poniesione przez Partnera w związku z Programem.

## **§ 8**

### **OKRES ZWIĄZANIA STRON UMOWĄ**

1. Umowa zawarta poprzez akceptację Regulaminu trwa od daty akceptacji do daty jej wypowiedzenia przez jedną ze stron.
2. GTL Polska ma prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym z chwilą dostarczenia oświadczenia Partnerowi na jego adres e-mail`owy lub poprzez umieszczenie odpowiedniej informacji w Koncie Partnera.
3. Partner ma prawo do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym z chwilą powiadomienia o tym fakcie GTL Polska poprzez wypełnienie formularza internetowego dostępnego w Koncie Partnera.
1. GTL Polska zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia oraz cofając wszelkie należne Partnerowi Prowizje, jeżeli Partner naruszy którekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu, a w szczególności, gdy Partner:
  1. wysłał niezamówioną wiadomość e-mail`ową lub zaangażował się w inną formę komunikacji z odbiorcą, gdy dany odbiorca zażądał zaprzestania takiej komunikacji,
  2. prezentował GTL Polska, Program , stronę internetową Hithaus.pl lub produkty w sposób wprowadzający w błąd lub przekazując nieprawdziwe informacje odbiorcom,
  3. zarejestrował lub używał domeny, adresu emailowego lub znaku handlowego ze znakiem towarowym (znakiem usługowym), których właścicielem jest GTL Polska lub które łądząco przypominają znak handlowy lub domenę należącą do GTL Polska; gdy używał, zezwolił lub zaakceptował użycie przez stronę trzecią jakiegokolwiek nazwy, znaku handlowego lub nazwy usługi należących do GTL Polska, lub gdy używał, zezwolił lub zaakceptował użycie jakiegokolwiek materiałów marketingowych udostępnionych mu przez GTL Polska, na stronie internetowej GTL Polska w sposób, który sugerowałby rozsądnej osobie, że ma do czynienia z nazwą, znakiem handlowym, usługą lub treścią, które stanowią własność Partnera lub danej strony trzeciej,
  4. dostarczył nieprawdziwe, nieaktualne, niedokładne informacje w procesie rejestracji lub nie uaktualniła ani nie uzupełniła ich, kiedy było to konieczne,

5. sztucznie zawyżał (lub próbował zawyżyć) Prowizję.
2. GTL Polska ma prawo do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz do zamknięcia Konta Partnera w przypadku, gdy Konto to nie jest używane przez okres dwunastu miesięcy i Partner nie generuje Prowizji ze sprzedaży.
3. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie stanowią inaczej, jeżeli Umowa zostanie rozwiązana przez którąkolwiek ze stron, Partner uprawniony jest jedynie do otrzymania należnych Prowizji naliczonych do dnia ostatecznego rozwiązania Umowy.

## **§ 8**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. GTL Polska przetwarzając dane osobowe Partnera oraz pracowników Partnera w związku z przystąpieniem do Programu Partnerskiego Sklepu Hithaus spełnia wymagania Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane RODO) [Dz. Urz. UE z dnia 5 maja 2016 r. L 119/1 ze zm.].
2. GTL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. C.K. Norwida 2, 80-280, tel.: +48 58 739-09-70, adres e-mail: [biuro@gtlpolska.pl](mailto:biuro@gtlpolska.pl), informuje, że jest Administratorem danych osobowych Partnera, dotyczących przystąpienia do Programu Partnerskiego Sklepu Hithaus a ich zakres został określony w §2 ust 2 i 3 oraz §5.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), kontakt do IOD e-mail: [iod@gtlpolska.pl](mailto:iod@gtlpolska.pl) lub na adres siedziby Administratora.
4. Przetwarzanie danych osobowych Partnera i jego pracowników odbędzie się w następujących celach:
  - a) zawarcia, realizacji i zakończenia niniejszej umowy w związku z przystąpieniem do Programu Partnerskiego Sklepu Hithaus, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających m.in. z przepisów o podatkach i rachunkowości tzn. rozliczenie finansowe i podatkowe (np. rozliczenie faktur lub rachunków, prowadzenie dokumentacji księgowej) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - c) ewentualnego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami z tytułu zawartej umowy, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - d) kontaktowania się z Partnerem i jego pracownikami w sprawie realizacji umowy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) jakim jest kontakt w celu realizacji umowy.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres udziału w Programie Partnerskim Sklepu Hithaus a następnie przez okres przedawnienia

- roszczeń wynikający z przepisów Kodeksu Cywilnego. Dokumenty finansowe (rachunki, faktury) będą przechowywane przez okres 5 lat licząc od końca roku w którym dany dokument finansowy powstał.
6. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być: podmioty świadczące dla Administratora usługi informatyczne (np. serwis oprogramowania, hosting skrzynek mailowych, hosting serwera), prawne i doradcze, na podstawie stosownych umów oraz podmioty upoważnione do otrzymania Pani/Pana danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
  7. Podanie danych osobowych niezbędnych do realizacji umowy jest warunkiem umownym, ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości realizacji umowy i przystąpienia do Programu Partnerskiego Sklepu Hithaus.
  8. Przysługuje Państwu prawo do:
    - a) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
    - b) przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy w sposób zautomatyzowany;
    - c) wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
  9. W celu realizacji swoich praw prosimy o kontakt z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adresy e-mail wskazane w pkt 1 i 2 lub listownie na adres siedziby Administratora.
  10. Każda osoba fizyczna posiada również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO.
  11. Pani/Pana dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Bezprawność, nieważność lub bezskuteczność któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu nie wpływa na legalność, ważność i skuteczność pozostałych postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie. Obie strony postanawiają, że jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie prawnie zabronione lub uznane za bezskuteczne przez jakikolwiek właściwy organ, to zostanie ono zmienione w zakresie niezbędnym do uznania za ważne i skuteczne bez zmieniania jego sensu.



2. GTL Polska zastrzega sobie prawo do modyfikowania, uzupełniania lub usuwania wszelkich dokumentów, informacji, grafik, materiałów marketingowych lub innych treści ukazujących się na stronie internetowej GTL Polska lub w powiązaniu z Programem, włącznie z niniejszym Regulaminem, w każdym czasie o czym partner zostanie powiadomiony poprzez odpowiedni komunikat w Koncie Partnera. Zmieniony Regulamin wejdzie w życie ze skutkiem natychmiastowym w odniesieniu do jakiegokolwiek kontynuowanego lub nowego uczestnika Programu, chyba że Partner rozwiąże Umowę w ciągu dziesięciu (10) kolejnych dni.
3. Partner zobowiązuje się zgłaszać wszelkie wątpliwości lub reklamacje dotyczące wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy przez Spółka poprzez wypełnienie formularza internetowego dostępnego w Koncie Partnera.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne adekwatne przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Data rozpoczęcia obowiązywania Regulaminu: 09.02.2023 r.